

“五一”将近 家具商家积极预热

晨报见习记者 张凯培 李潇潇



晨报见习记者 张凯培 摄

家具卖场销售渐暖

随着房地产市场逐步回暖,家具市场渐渐走入销售旺季。记者走访发现,各大家具卖场的人流量持续走高,很多消费者正在为选购家具产品做准备。

19日,在全友家私鹤壁生活馆,市民赵琳正在挑选家具。据赵琳介绍,她家的新房硬装基本完成,最近的主要任务就是到各大家具卖场,看能不能买到称心的家具,但是具体的出手时机还是要看商家的促销是否有力

度。“买10000元家具可以送5000元家具,这一点听起来还是挺不错的。”

在新区新世纪家具城,记者也看到不少前来选购家具的市民。市民李程与女友王丹对记者说:“都说今年家具便宜了,趁着周末我俩也特意来看看,遇到合适的就买回去一些,也该为我们结婚做准备了。”

与消费者的反馈一致,各商家也在为即将到来的销售旺季做准备。全友家私鹤

壁生活馆销售人员介绍,近期前来咨询的消费者越来越多,预计会在近一个月内增加大量订单。同时他们在25日、26日还将推出感恩让利活动来进一步预热市场。

业内人士分析,随着家具销售进入了回暖阶段,市场的刚性需求已经逐渐显现,五一前后往往是家具销售的旺季;虽然今年经济形势不算太好,但商家大幅降价促销,预计今年五一前后依然会是一个销售高峰期。

商家提前打出“抄底”牌

“往年我们是五一期间举办各种优惠活动,但今年经济形势不好,希望这提前开展的促销活动能够给市场带来一些活力。”采访中,不少商家都这样向记者表示。

据悉,随着金融危机的到来,我市家具市场受到了前所未有的冲击。“就目前情况而言,销量比去年同期下降了约12%,价格也比去年同期下降了15%~20%。”新世纪家具城的梁经理具有多年家具行业营销经验,他告诉记者:“金融危机发生后,过去依靠外单的企业由于国外需求量降低,纷纷将目光

转向国内市场,导致国内市场竞争加大;再加上人们购买力也有所下降,为求发展,各生产厂家竞相压价,而商家也大搞促销,家具价格基本到了‘抄底’阶段,此时出手,受惠的还是消费者。”

“以前去参加展销会,一些展柜的相关人员就会告诉我们公司不做内单。现在那些曾经不做我们单子的品牌也纷纷进驻到咱们的卖场,家具市场产品种类多了,为了能够更好销售,商家把利润也大幅降低。”梁经理说。

各大家具卖场提前打出“抄底”牌,力度之大也是前

所未有。我市一位家具销售负责人告诉记者说,由于目前正值装修黄金期,除去金融危机对家具产业的影响之外,我市家具市场出现饱和,市场竞争更为激烈。拿新区来说,2006年新区家具卖场的销售面积不过2万平方米,到2008年年底增加了近3万平方米,而新区人口也不过十多万。在这样的市场环境下,如果不提前行动的话,商家只有死路一条。只有不断降低利润、增加销售量,树立品牌,才能赢得更多消费者的信赖,也才能在更加激烈的市场竞争中取胜。

消费者越来越理性

为迎接“五一”,各家具卖场都推出各式各样促销活动。在采访中不少消费者表示自己都会理性对待,市民孙凯认为:“家具不同于一般的生活用品,使用年限长,我们对于它们的质量要求就会高一些。所以购买这些产品不能只看价格,挑选性价比比较高、质量过硬的产品才是最佳选择。”

如今,人们对健康的要求也是越来越高,选购家具不仅要选样式还要讲健康。健康生活是根本,挑选家具首先就要看是否是环保型家具,一要看国家权威机构检

测报告,二要看品质证书,只有两者兼有,才能放心。要买到健康的产品,市民还要学会一看二闻。首先是看价格看材质,其次就要闻味道。一般说来健康的家具会散发出淡淡的自然的味道,比如说优质的木质家具会散发出天然的木头味道,而添加过多化学物质的家具往往会有刺鼻的异味。

良好的售后服务对消费者来说也非常重要。家具是耐用消费品,一般家庭都要用上数年或数十年的时间。在长期的使用过程中,消费者并不了解家具如何保养,

家装设计施工要花心思

把浪费降到最低

很多业主在装修时都千方百计想节约,但省钱也要讲效率,钱要花在刀刃上。“节约装修”并不是简单少做几个项目就可以做到的,而是在家装的全过程中进行多方位控制,这其中包括资金、时间、精力等多方面。

装修前的准备工作尤为重要。业主拿到新房后,首先应进行精心策划,弄出一份较为详尽的规划,如哪里需要重点装修、各个空间该如何布局等,待一切确定了才好动手。其间,最好能与专业的设计师进行沟通和协商。

观点:花钱多≠效果好

个案:李先生的观点是,多花点钱才能把家弄漂亮。于是,三室一厅做了六个天花。除了客厅、房间之外,连走廊、玄关也做天花。钱花得多,设计也做得多。有时候,并非做得多就是好看。结果,装修弄得不伦不类。

关键:凸显个人品位,讲究实用性

部分设计师或者是出于炫耀设计才能的需要,或是过分顺从业主,导致设计时过分追求华丽复杂的效果,

反而使装修成为奢华材料的堆积。好的家装设计应该在凸显个人品位的同时,讲究实用性、环保性和节能性,而不是追求昂贵的建材和复杂的工艺。

设计师建议,在动工前进行统一合理的设计,可以避免边做边修改,把浪费降到最低。装修项目要有侧重点:对比较重要的装修地方,可选用高档材料,精工细做;其他地方可选取用普通材料,做工以简洁为主。

实用小技巧

业内人士给我们提供了几个具体实用的小办法。不难,也不贵,易出好效果。

玄关:关键在饰品

玄关,是客人从繁杂的外界进入你家的第一空间。有人说,第一印象很重要,而玄关就承担了这个责任。但玄关并不需要做得太复杂,可在墙壁上挂一幅精美的画,一盏筒灯照射到墙壁上,或放置一束鲜花。

客厅:壁纸、涂料显身手

在电视背景墙的处理上,不必用复杂材料去堆砌。建议用壁纸或者涂刷肌理涂料,利用其材质本身的特质

就可营造出较强的视觉空间效果。一般的壁纸和涂料价格约为40元每平方米,造价方面会比传统造型省一半。

卫生间:现成的产品最省心

在淋浴间的设计上,可以用带装饰图案的浴帘代替玻璃浴帘,不仅造价低廉,而且易于更换。在装饰效果上,可通过浴帘的更换来变换不同风格的卫浴空间。卫生间有洗漱、美容等功能,现在市面上有收纳洗漱用具兼梳妆镜子一体化的柜子,这样既可节省设计费用材料也不会造成浪费。(杨扬)



玄关设计无需太复杂。

宏鹏地板 PK 普通地板

如果家里的地板有刮痕怎么办?

如果家里的地板不耐磨怎么办?

如果家里的地板暴漆了怎么办?

如果家里的地板变形了怎么办?

如果家里的地板被腐蚀了怎么办?

如果家里的地板不平整怎么办?

针对以上普通地板存在的种种问题,宏鹏金铂面·防潮超能技术地板能为您解除所有的后顾之忧。

宏鹏金铂面·防潮超能地板倡导时尚的个性设计和制造工艺,让消费者享受与众不同的精彩生活。

公司引进国际一流的德国豪迈四面刨加工设备,加工精度达0.1;进口全自动化

漆面涂覆生产线,拥有15道高精度的砂光技术,15道紫外光固化工艺,15道独特的漆面涂覆工艺,12道底漆4道面漆,是具有超耐磨、超环保、超抗刮痕、超硬度、超漆膜附着力、超强抗腐蚀性、超漆面透底性和平整度、超强抗灼热的独创面层技术创新的八超地板。

公司采用高科技手段,在地板背面及企口处用独特工艺常温冷压一层透明膜,将地板背、侧面封闭,有效控制了地板水分与环境水分的变化与交换,使木质纤维的变化保持在一个相对稳定的状态中。使用宏鹏金铂面·防潮超能技术地板能达到防潮、防腐、抗变形的完美效果,使地板的使用寿命延长了3倍~5倍,是真正的健康超能地板。

