

河南省首届家具文化节

掀起家具销售新浪潮

晨报见习记者 李潇潇/文 张凯培/图

临近“五一”，各商家的促销战又拉开了新的序幕，谁也不愿轻易放掉这个大好时机。眼下正值装修旺季，我市家具市场也在这没有硝烟的战场上铆足了劲，正式擂鼓开战。



家具文化节：携手抵御金融危机

在金融危机还在继续的经济大背景下，如何吸引顾客、推动消费成为每个家具商场最核心最关键的问题。

为了激活市场、促进消费，由河南省家具协会与省内二十多家大型知名家具商场联手，共同举办了河南省首届家具文化节。业内人士一致认为，举办家具文化节将是一个令家具行业、家具企业和消费者三方都受益的举措。

作为此次河南省家具文化节在我市的唯一协办单位，正阳家具博览中心的陈经理表示，将力争把危机变成转机，意在把鹤城的家具市场提升到一个新的高度。陈经理强调：“越是在这种严峻的市场境况下，越要以消费者为中心，做出好产品，实价让利消费者，提供优质的售后服务。”

发布新品，引领家居消费新潮流

正阳家具博览中心的相关负责人说，此次活动目的就是要最大限度地满足顾客的需求。因为顾客不仅仅追求家具产品的价格优惠，也很注重家居的款式新颖，所以新品发布是活动的一大重点。记者在采访中发现，正阳家具博览中心内的很多品牌店面都已重新升级装修完毕，数百款商品和多家装潢一新的店面整装待发，迎接顾客的到来。

精品家具，打造高品质的“家”

作为家具文化节的分会场之一，正阳家具博览中心将为鹤城家具消费者提供一场文化与家具消费盛宴。作为一家以精准定位而著称的区域性连锁商场，正阳始终以精品家具和丰富多彩的居家文化创造出一种品质生活，并着力为提升鹤城人民的居家品质而不断努力，为不同消费需求的顾客朋友提供着精品家具。将企业文化与中国传统



文化完美融合，并转化为维系商场和消费者之间最牢固的纽带是正阳的独特企业文化与营销方式。尽管在不同阶段上的推广的主题有所不同，但始终将“家”这一文化理念默默传承；商场氛围如家，消费者感受如家，用精品家具为每个消费者装扮一个温馨的家。

优惠不断，品牌产品特价促销

“很多家具都推出了特价促销，质量不错，价钱实惠，我看中了三叶和皇朝两个品牌的沙发，性价比都比较高，现在真有点难以取舍了。”正在挑选沙发的市民张桂兰说。

张桂兰想给父母买一套新沙发，原来的沙发是早些年请人做的，工艺比较粗糙，样式也老旧，趁此机会想给父母换一套舒适的真皮沙发。店员告诉记者：“她看上的这两款沙发在家具节上作为活动特供商品比平时正价可以享受7折的优惠。”

记者在正阳家具博览中心看到，30余种一线知名家具品牌、数百款精品家具为迎接家具文化节，纷纷大幅让利。无论以生产实木家具为代表的“双叶”家私，还是国内板

式家具的领跑者“双虎”家具等众多国内一线家具品牌都重磅回馈鹤城市民，同时商场还推出了“凡在商场内消费满3000元，1元现金抵100元”活动，把优惠做得更实惠。

邀您共赏新古典红木家具

在正阳，记者也首次近距离地接触到了贵重堪比黄金的“红木家具”，其华美的雕饰、精湛的工艺、富丽堂皇的气势演绎出传统红木文化的精髓，使每一件家具作品既有明显的时代特征又不缺乏端庄的古典气质。“不仅仅是视觉的享受，更是一场家具文化的盛宴。”正在挑选红木家具的王建宏和爱人感叹。

红木家具，一直是奢华家具的代名词，家具文化节期间，正阳推出的中国红木家具的至尊品牌“年年红”新古典红木家具品鉴会，旨在展示红木家具盛世收藏，演绎家具古典艺术，提升民众鉴赏水平，使本届家具文化节更增添家居文化的意蕴。

专业的售后服务

良好的售后服务对消费

者来说非常重要。家具是耐用消费品，一般家庭都要用上数年或数十年的时间。在长期的使用过程中，消费者并不了解如何保养，因而可靠持久的售后服务就直接影响消费者的居家生活。

市民许谦去年曾在正阳家具博览中心买了一套卧室四件套，在使用的过程中，衣柜的小抽屉因用力过猛被毁坏，许谦来找家具经销商，不料，该品牌的经销商已经搬离了商场。正当许谦失望欲归时，正阳家具博览中心的陈经理了解到这一情况，赶忙派技术人员到他家进行免费维修。许谦不禁感慨：“真没想到，商场能够把售后服务做得这么到位。”

陈经理介绍，每一位正阳家具博览中心的消费者，都可以享受正阳星级售后服务全面护航，免费维修。售后服务是正阳一直以来的品质保证。所有品牌进驻正阳前，其经销商和厂家都首先要通过正阳的严格筛选，没有严格的质量保证、雄厚的实力和积极的售后服务意识一律不能进驻。而正阳独有的“质量保障信誉卡”，更是涵盖“经销商、厂家、商场”售后三道保障，给消费者吃下定心丸，为消费者开通全程无忧购买通道。

全友家私生活馆让利出击 推动鹤壁家具市场

2009年对家具行业来讲注定是不平常的一年，金融形势的动荡和房地产行业的低迷大大影响了下游产业。在这样的形势下，消费者也更加理性，如何重塑市场的信心，让消费者重新走进卖场，是整个行业时时都在思考的问题。

4月25日~26日，全友家私重拳出击，特大酬宾活动掀起了鹤壁家具市场的抢购高潮。生活馆内人头攒动，市民们脸上挂着喜滋滋的笑容，挑选着自己早已看中的家具，导购员、送货员忙忙碌碌。一些来购买家具的顾客感到不可思议：“没想到家具卖场竟然能销售得这样好！”全友家私生活馆原来认为两天时间满足顾客选购家具绰绰有余，没想到27日咨询电话仍然铃声不断，决定5月1日~2日再次举行让利活动酬谢广大消费者。

全友家私这次让出这么多让利酬谢广大消费者，是前所未有的，记者采访了全友家私李经理。“全友到鹤壁已经十年了，之所以受到广大消费者青睐，一是产品质量过硬，二是服务深入人心。我们的经营宗旨是让每一位

消费者满意；好多顾客都是朋友介绍朋友，亲戚拉动亲戚来这里购买的。十年来，鹤壁消费者对全友的钟爱，成就了全友在鹤壁市场的做大做强，也成就了我的事业。我对鹤壁人民始终抱一颗感恩之心，为了回报鹤壁父老乡亲并拉动家具市场的需求，我们向厂家申请，让出全部利润回报消费者，不做就不做，做就做得彻底，让鹤壁人民真正感受到我们的诚心。”

全友家私为了更好地答谢鹤壁消费者，同时为了鼓舞鹤壁家具行业销售，特意推出了多款精品家具大减价，而全友家私生活馆销售的火爆也再次证明了全友的实力。家具行业应该如何应对金融危机？一些业内人士指出，通过这次全友家私的让利销售，让家具从业人员看到了更多针对目前经济形势的对策和思路，也让行业看到了隐藏在经济低迷形态下的家具销售潜力。经济低迷条件下，消费潜力会受到一定的影响，但家具卖场通过行之有效的营销模式和真正的让利优惠仍然能够达到良好的业绩。（李丽）



房展会上，凯旋国际豪宅气势非凡。

豪门聚首，共鉴豪宅

——凯旋国际荣耀参展 2009“鹤壁之春”房展会

4月23日至25日，2009“鹤壁之春”房地产交易会在新世纪广场隆重举办。凯旋国际作为重点楼盘项目荣耀参展，向鹤壁展示了首席豪宅的至上品质，成为房展会上备受瞩目的一颗耀眼明珠。

凯旋国际，为鹤壁加冕荣耀

在鹤壁，凯旋国际的每次亮相，都能以超越非凡的形象聚集关注目光。2009“鹤壁之春”房展会参展项目众多，精心设计的各家展位，将盛会装扮得分外热闹。相比之下，凯旋国际的展位布置看起来低调得多，但却流露着不可掩映的华贵，纯黑做底、金色花纹描边点缀的巨幅画面，像上流社会绅士一般厚重而深沉，与鹤壁首席豪宅的气质一脉相承，蕴涵打动世人的力量，成为房展会的焦点。

作为鹤壁首席豪宅，凯旋国际已成为鹤壁市民心中高档楼盘的代表。如果城市是王冠，豪宅就是其上最炫目的珠宝。可以说，凯旋国际会聚举城荣耀，成就鹤壁楼

市的一个经典，同时又为这个城市“王冠”带来最璀璨的光芒。

豪门聚首，共鉴豪宅

会展期间，出入凯旋国际展位的参观人流络绎不绝，这里成为名流雅士共赏稀世大宅、共鉴豪宅生活的主场，亦成为世人走近豪宅、了解豪宅生活的一次契机。

距新世纪广场不远处，已经全面封顶的凯旋国际，静静地矗立在城市中心腹地。来展位参观的人们，总习惯仰望一眼19层高的鹤壁最高住宅楼，再详细了解豪宅生活细节：160平方米、194平方米稀世平层大宅，层高达3.2米，极致奢华；空中入户花园、私家观景电梯、1:1停车位，顶级豪宅配置打造富贵居所，彰显鹤壁豪门大宅的生活礼范……

仅为鹤壁100位领袖豪门度身定制的凯旋国际，一直是鹤壁上层社会竞相追逐的目标，本次房展会上更是迅速成交10余套，稀世价值愈显卓绝。

VIP:0392-2169888
0392-2167999

热烈祝贺北京圣普太阳能鹤壁总经销

“五一”隆重开业

北京市圣普太阳能设备厂是专业从事太阳能光热、光电产品利用和研发的高新技术企业，在北京怀柔工业园区建立了集科研、生产、销售于一体的大型太阳能产品生产基地。技术力量雄厚，拥有多名国内外著名能源研究专家、教授、具有国际领先水平的生产工艺及检测设备。生产的“天乐圣普”系列太阳能热水器、光电产品。无论从选材、工艺、还是检验质量上都严格把关。产品先后获得中国知名品牌、中国著名品牌、中国AAA品牌、中国名优精品、中国市场公认十佳畅销品牌、中国驰名商标等荣誉。圣普正在努力把华夏文化融入到产品中，为打造一个国际化的品牌而努力！

承接太阳能工程

地址：华山路淇滨区人民法院斜对面 电话：3261118

