

严防甲型 H1N1 流感,市卫生部门提醒:发现可疑病例要及时上报

晨报讯(见习记者 陈静)5月3日,记者从市卫生局获悉,针对目前美国、墨西哥出现甲型 H1N1 流感疫情,以及当前已进入呼吸道传染病等各种传染疾病的高发季节,全市医疗卫生机构高度重视甲型 H1N1 流感等呼吸道传染疾病防控工作,进一步加强防范措施,严防疫情发生和蔓延。

要求一旦发现不明原因呼吸道传染疾病病例,要及时上报。若发现有类流感症状的发热病人并有可疑流行病学接触史的,将立即转至发热门诊处理,争取“早发现、早报告、早隔离、早治疗”,若发现疑难病例将按照转诊、会诊程序,严格执行医治要求,实行“首诊负责制”。

市卫生部门提醒广大市民,当前是流感等呼吸道传染病的高发季节,广大市民应当提高个人防范意识,防患于未然。

假日公园成“集市” 市民呼吁加强枫岭公园管理

晨报讯(记者 柯其其)“原本是安静的公园,现在却变成了一个集贸市场,不管走到哪儿都能看到卖东西的摊位,让我们根本没办法在这儿锻炼。”5月3日,赵大爷反映,“五一”期间,枫岭公园简直成了“集市”,严重影响在此休闲健身的市民。

日,各式的摊点就会出现在枫岭公园。赵大爷说:“枫岭公园本来是让市民休闲健身的公共场所,但现在却挤满了商贩,给在这里休息锻炼的市民造成了很大的不便。”

不少市民都表示,枫岭公园向市民免费开放,这是城市文明进步的标志,也让公园发挥了真正的公益作用,但由于游客量增加,也出现了摊贩云集、乱扔垃圾、毁坏草坪等一些不和谐的现象。有市民提出公园免费是好事,但不能因为免费就放松管理,应该确保公园的管理质量和服务质量。

“贵族”水果平民价 南方水果热销鹤城

晨报讯(见习记者 李潇潇)“五一”小长假期间,我市的水果供应充足,与往年不同的是,苹果、梨等传统水果已不再独霸市场,不少来自南方的特色水果也放低“身价”,占领了一席之地。

本大大下降。大量南方水果纷纷涌进北方,价位也就降了下来。”史先生说。

采访中,水果商贩普遍反映,现在南方水果已真正成为市民家庭水果消费的一部分,特别是在“五一”期间,我市南方水果的销售形势越来越好。水果批发商姬先生告诉记者,他从海南运来一车小西瓜,不到两天的时间就销售一空。

记者走访时发现,在我市一些大型超市,不少南方水果也加入了促销的行列,芒果每公斤 6.36 元,而常见的苹果每公斤也要 7 元,火龙果每公斤 10 元~12 元,菠萝、香蕉、海南小西瓜和四川柚子则更便宜,每公斤只卖 4 元左右。

在新区 107 国道一水果批发市场,记者看到,产自南方的芒果、火龙果、桂圆以及四川柚子、海南小西瓜这些原本稀罕的水果被大量摆在显眼的位置。芒果批发商史先生告诉记者,香蕉、菠萝、猕猴桃这些南方水果在我市已经非常常见,今年芒果、火龙果等这些往年不怎么常见的“贵族”水果也多了起来。

“现在不但交通便利,而且国家政策好,水果运输过程中免了很多费用,运输成



淇河岸边惊现成群死鱼

5月3日上午,市民张先生到淇河游玩,过了铁路桥往西没走多远,见到很多鱼漂浮在岸边。张先生说:“看着这些鱼,心疼呀!这鱼是因污染而死,还是人为原因造成的?希望有关部门尽快查明原因,加强管理。” 张城 摄

今年“五一”出游降温 我市旅行社游客接待量最高下降幅度超过 30%

晨报讯(记者 邓少华)5月3日,记者从我市部分旅行社了解到,今年“五一”期间,与去年同期相比,市民出游人数和旅行社的利润空间均有大幅下降,各旅行社推出的省内景区“一日游”、“两日游”相对受到青睐。

5月3日,记者从鹤壁假日、信裕等旅行社了解到,“五

一”期间,各旅行社推出的短线游比较受欢迎,最火的线路当属前往新乡、林州等地的“一日游”、“两日游”。超过三日的中长线旅游线路问津者较少。与去年同期相比,多数旅行社游客接待量都大幅下降,最高下降幅度超过 30%。

鹤壁假日旅行社的曹经理告诉记者,与去年同期相

比,他们旅行社今年“五一”期间的游客接待量下降了 20%,这是他从业 10 余年以来,游客接待量降幅最大的一次。造成客流量下降的主要原因是假期较短,再有就是受金融危机和甲型 H1N1 流感的影响,很多市民选择了在家休闲,不出游。信裕旅行社的高经理告诉记者,今年他们旅行社接待

的团体游客量下降最为明显,同比下降幅度超过 30%。

据介绍,今年很多景区都推出了门票优惠政策,门票价格虽然降了,但景区当地的房价却出现了暴涨现象,这使得旅行社的利润空间大幅下降。同时,激烈的行业竞争也是导致旅行社利润空间下降的原因之一。



假日淇河

5月2日,淇河新区段游船星星点点,岸边游人如潮涌动,热闹非凡。“五一”假日期间,很多市民选择和家人一起亲近母亲河,共赏家乡美景,度过一个团圆闲适的快乐假日。 晨报记者 赵永强 摄

淇河游船上难觅救生圈 市民呼吁游船应配备救生设备

晨报讯(见习记者 苗苗 侯韶莹)“五一”小长假期间,淇河的水上娱乐项目备受市民青睐,水上娱乐活动在给市民带来快乐的同时,也存在一定的安全隐患。

5月1日淇河桥附近的游船非常多,但记者在这些游船上都没有见到救生圈之类的救生设备。来自安阳的游客王超和家人一同在淇河

划船游玩,由于船上几个孩子嬉闹,差点翻船。一场虚惊后,王超说:“船上连个救生圈都没有,如果船翻了,我们又不会游泳,该怎么办?”

市民张先生对记者说:“淇河是鹤壁的一张名片,但这些水上游玩项目的安全措施做得不够好。游船上也没有救生衣或救生圈,淇河附近也没有专业的救生员,

万一发生什么事故,很危险的。”记者在天然太极图附近淇河水面的游船上见到部分游船配有救生圈,但没有专业的救生员。

对在游船上配备救生设备,不少船主觉得“没必要”。淇河桥下出租游船的一个船主表示:“这一段水流平稳,不会有什么危险。再说,就算配个救生员,翻了船也来不

及去救。”另一船主说:“游客划船时我会告诉他们怎么划,只要按要求操作就不会翻船。”

针对淇河游船上没有救生设备这一问题,不少市民都表示希望淇河的水上游玩项目能够配备相关救生设备。市民黄涛说:“应该防患于未然,消除游客在淇河划船游玩时的安全隐患。”

朋友上门推销保险 推不掉躲不开真闹心

晨报讯(记者 柯其其)“以前也遇到过上门推销保险的事情,不想买就直接回绝了。但现在推销保险的是朋友,每次来都送些水果之类的小礼品,不买吧,面子上说不过去。买吧,经济上感觉很吃力。”5月3日,山城区的晓敏(化名)对记者说。

据晓敏介绍,她和晓丽是多年的同学,关系一向很好。但从今年3月开始,晓敏开始

害怕接到晓丽的电话,因为晓丽成了某保险公司的业务推销员,每次打电话都是向晓敏推销保险。“刚开始我就告诉她经济条件不允许,我暂时不想买。”晓敏很苦恼地告诉记者,但晓丽依旧不死心,不断向她推荐医疗险、人寿险等各种保险,每次来找她,都拿着水果、小玩具等礼物。“因为不想买保险,收了她的礼觉得不好意思;不收吧,人家说是给

孩子买的,硬退回去,又怕关系闹僵。”晓敏说,每次晓丽一来就宣传买保险的好处,一说就是两三个小时,让人听得很是疲惫,现在晓敏一家人吃了晚饭就出去散步,不敢待在家里,怕晓丽找上门。

晓敏说:“要是经济条件允许,我就直接买份保险,就当买个清静吧,但现在条件不好,承担起来确实吃力。”类似的事情,在山区区红

旗街居住的小秦也遇到过。小秦说,以前一起工作过的同事去了保险公司,找上门让他买保险。“当时我说了不想买,可同事就抱怨说,不买的话他的任务完不成,又要丢工作了。”为了帮助同事,小秦只好买了份交费较少的险种。

对这种现象不少市民都表示,推销保险无可厚非,但要讲究方式,适可而止,不能用“感情”来逼人买。