

韩寒：
我开的稿费
是郭敬明的30倍！

韩寒的新杂志一直备受瞩目，近日，他在博客上公布了新杂志的征稿启事：“封面推荐的原创文章稿费标准为2000元/千字。”韩寒表示，这个标准是国内行业标准的10到40倍，也是国内最顶尖杂志给特约顶尖作家稿费的2至4倍。消息一出，半天投稿量达到三位数。一时间，网友热议四起。韩寒接受采访时“不谦虚”地表示：“我给的稿费是郭敬明给的稿费的30倍左右，这样做是希望自己的杂志给人大方的印象。”

其出版人路金波接受采访时说：“这个价钱对杂志压力很大，但我们做了很多调查，以韩寒的能力和人气，发行量不成问题。我们的定位是青年知识分子，还是很有信心的。”

“各有特点，不存在竞争。”如今已是长江出版传媒有限公司北京图书中心副总编的郭敬明对韩寒的“大方”不以为然。他认为，即便是钱给得多，但稿子的质量和钱不会成正比，况且，现在自己这边的稿源并不少，其中不乏精品。当记者询问对韩寒所说其稿费“是郭敬明的30倍”一说的感想时，郭敬明表示，多说无益，也不想解释，大家只要都努力就好。做什么都是为了读者，为了文学。（时代）

徐峥
首当宁浩影片主角
为角色减肥10公斤

《疯狂的石头》和《疯狂的赛车》两部影片之后，导演宁浩已经跻身“亿元票房俱乐部”，而他的最新作品《无人区》目前正在新疆进行“疯狂”拍摄，“五一”假期也没停歇。

“疯狂”系列成功之后，宁浩选择了执导公路片《无人区》。对于这部影片，宁浩表示，《无人区》里的故事都发生在公路上，“一个故事接一个故事”。和他以前的作品一脉相承的是，影片非常重视情节，故事仍然荒诞；不同的是，这次他放弃了多条线索并进，只以男主角徐峥为主线。据了解，故事情节是：由徐峥扮演的律师为了替盗猎团伙的老大处理官司而独自开车驶进无人区，一路上遇到了形形色色的人，从而发生了一系列的故事。

这次在《无人区》中，宁浩过去两部影片的主要演员都有参演。而女演员余男出演的沙漠“失足少女”，则是宁浩片子中首次启用的女主角。在《可可西里》中饰演男主角巡山队长日泰的多布杰此次在《无人区》中饰演盗猎团伙老大。

徐峥进组后在导演要求下，每天只能吃一顿饭，为角色减肥10公斤。《疯狂的赛车》中的王元宝和巴多再次被凑成一对，扮演卡车司机。剧组为了保密，至今不透露黄渤扮演的角色。前日，《无人区》已结束了在新疆戈壁大峡谷的拍摄，转景到哈密的“魔鬼城”拍摄。（广日）



7位数代言广告？ 林妙可身价直逼章子怡

新了《家有儿女》童星张一山的广告收入，并且直逼国际巨星章子怡的千万身价，成为目前广告收入最高的内地童星。

林妙可代言广告上央视

记者当日获悉，林妙可此次代言的这款等离子电视广告，其实是四川某电视品牌厂商最近推出的高端产品。从4月20日晚开始，该广告就开始在央视播出，当林妙可的广告片一出现在央视荧屏上时，她清新可爱的形象一下子在全国引起了轰动效应。

据这位北京广告商透露，当时，该厂商自主创新的等离子电视机刚生产出来，正急着在全国寻找一位阳光可爱、没有任何绯闻的女明星来代言。他们托北京广告圈的朋友四处寻找，最后因为林妙可的形

象和公众影响力都与该品牌契合，于是选择了她。此外，这款等离子电视主要优势在于护眼功能，针对的人群更多的是儿童和青少年，而林妙可的形象正是健康儿童的代表，由她来代言，有强大的说服力和真实感。

林爸爸拒绝透露代言数额

林妙可虽然已是当今娱乐圈炙手可热的童星，但毕竟还是一个不满10岁的小女孩，一次代言收入高达7位数，自然会引来人们的议论。当晚，记者致电林妙可父亲，当问：“您女儿的收入真上了7位数吗？”林爸爸哈哈大笑：“怎么可能？那是网上的传言吧！女儿代言收入没那么高！”“具体数目是多少呢？”林爸爸大打“太极”，坚决不说。记者又致电一位代言产品的广告推广负责人，他很神秘地说：“有关林妙可形象代言新电视收入一事，是我们厂家的商业机密，不能随意对外公布。”

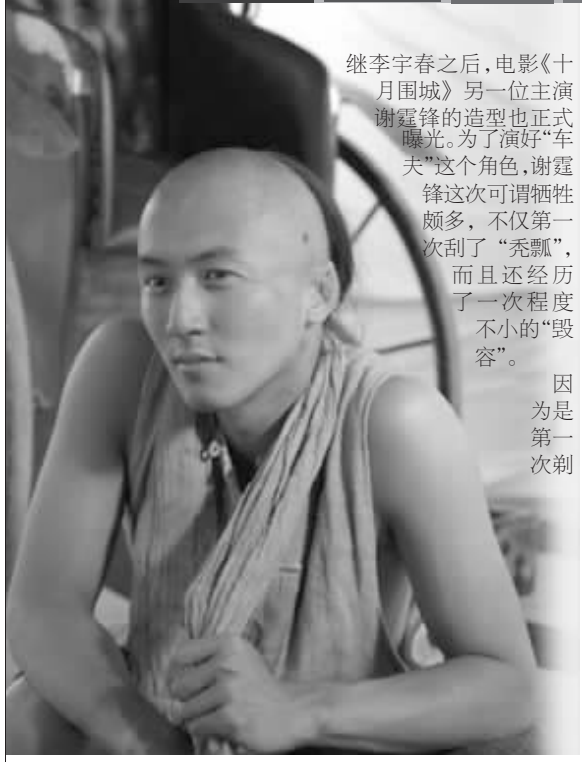


章子怡“躺拍”广告吸金千万

近日章子怡在纽约为著名钟表品牌拍摄新一辑广告(上图)，贵为天后的她躺在地上滚来滚去非常敬业，为了千万酬劳“任人摆布”。章子怡早前飞到纽约曼哈顿为该品牌拍摄全新一辑环球广告。该品牌这次特别邀请摄影大师 Mario Sorrenti 亲自操刀，早前彼

此曾合作拍摄中国版《Vogue》封面，所以能再度合作，章子怡感到非常开心。虽然 Sorrenti 的要求难度极高，甚至“摆布”子怡躺在地板上，但她依然非常专业没有推脱，让站在梯子上的 Sorrenti 俯拍其长发飘逸的大头照片。（杜恩湖 欣欣）

谢霆锋新造型曝光 “出来混，头发迟早要剃的”



继李宇春之后，电影《十月围城》另一位主演谢霆锋的造型也正式曝光。为了演好“车夫”这个角色，谢霆锋这次可谓牺牲颇多，不仅第一次刮了“秃瓢”，而且还经历了一次程度不小的“毁容”。

因为第一次剃

光头，谢霆锋实在有些不舍，就在开剃前还不停感慨：“出来混，头发迟早要剃的！”为了郑重其事，他竟然不用剃头师傅帮忙，坚持自己搞定，甚至不怕弄伤头皮，“这是我第一次剃光头，请让我自己来。”就这样，花了很长时间，谢霆锋才完成了自己的“处女剃”。

不仅要落发，谢霆锋还要毁容，因为导演陈德森为谢霆锋设计了非常独特的“刀疤眼”和“招风耳”造型。为了做这个造型，曾为《加勒比海盗》和《斯巴达三百勇士》服务过的好莱坞化妆师 Mark 也伤透脑筋：“他眼眉上那道10厘米的疤痕，要贴着眼睛做，所以操作起来必须十分小心。耳朵上的那道口子，为了达到‘老伤口’的逼真效果，每次都要花上4小时故意做‘旧’。”不过最终谢霆锋还是如导演所愿，成功“毁容”。谢霆锋对于自己这个新造型的评价是：“很有型！”（冯泽）

黄秋生坦言演过不少烂片 称每个角色都是磨刀石

由王晶执导，梁家辉、黄秋生、陈奕迅、林保怡、方力申主演的警匪反贪大片《金钱帝国》于4月30日起在内地正式上映。昨日，黄秋生在接受采访时坦言自己演过不少烂片，但也学到不少东西。

黄秋生承认，自己曾演过不少烂片。但在他看来，出演烂片并不是一无是处，“作为演员，我最关心角色有没有定

位。如果导演自己都不知道该怎么办，对演员也讲不出要求，那就很棘手了。演员关注导演的要求，以他自己的理解把角色呈现出来，但首先，作为导演你要全面告诉我，你的要求是什么。当然，我也遇到过没有心理状态、没有性格、什么都没有的角色。不过，在烂片里面，我一样学到很多宝贵的东西，导演给不了，我就

自己想。他创作不完全，我就按照我的理解来补完。”

他说：“我觉得自己比好莱坞那些演员厉害。最好的导演的戏我拍过，最烂的片我也拍过，最好的演员我合作过，最烂的演员我也合作过。所以说拍一部烂片就可以随便演。戏可以很烂，但角色不能烂，要把每个角色都当作磨炼自己的磨刀石。”（吴轶凡）

超女快男解约事件频发 湖南卫视选秀考人品

湖南卫视选秀节目《快乐女生》5月1日启动。为避免签约“后遗症”，今年对比赛规则作了调整：“快女”能否与天娱签约，人品也成了重要的考量标准。

今年的“快女”加入台下评价体系，请评委、导演组或者是网友对选手台下的为人处世方式作出评价，并会为晋级的选手安排一些德高望重、德艺双馨的艺术家来为她们上课。也就是说，快女们舞台上表现出的为人处世方式、行为举止也都将成为最后是否签约的一个衡量

指数。记者就此询问湖南电视台总编室主任李浩，李浩说，这一规则的出台，与湖南卫视《超级女生》、《快乐男生》的选手们解约事件的频频发生有关。李浩表示，对选手人品的考量也是为了能够保护公司的利益，对公司负责，避免签约“后遗症”。今年和天娱签约的选手由往年的各赛区十强，变成了决赛的20强。“比赛已经搞了四五年，也有一个积累的过程，操作起来也成熟很多，对选手水平的把握也更准确了。”李浩解释说。

长沙首日报名遇冷

《快乐女生》长沙赛区5月1日正式启动，可报名首日来者寥寥，9个小时中，报名的选手仅有300名。

湖南电视台总编室主任李浩前日解析称，今年“快女”启动得比较晚，

很多工作都还没来得及准备，宣传也不到位，只是在电视上播放了宣传片。

据李浩介绍，长沙赛区的报名人数一直都不如全国其他赛区，这也是长沙报名首日人少的原因之一。

天娱解约事件

张靓颖（2005年超级女生季军）2005年与天娱解约后加盟华谊音乐，最近又办起音乐公司自己当老板；

周笔畅（2005年超级女生亚军）2005年离开天娱，现签约金牌大风；

尚雯婕（2006年超级女生冠军）2007年4月29日提出与天娱解约，并以700万元赎回自由身，后签约华谊音乐；

陈楚生（2007年快乐男生冠军）2009年1月15日单方面宣布与天娱合约解除，在第一次仲裁未果后，下周将进行第二次仲裁；

何洁（2005年超级女生第四名）因不满天娱的炒作，2009年3月25日宣布将与天娱解除合约。（法晚）