2009年5月27日 星期三

尊敬的读者:

本报自改扩版以来,一直得到 您的关注和支持, 这是我们弥足珍 贵的财富, 更是我们前行的强大动 力。为了更真切地了解您对办好本 报的意见和建议,进一步提高办报 质量,我们设计了读者问卷调查表, 诚恳征求您的意见、建议,望不吝赐 教!

您的个人信息(可以不填,但希 望您最好能如实填写, 我们绝对为 您保密。)

> 1.姓名:_ 2.性别:_

3.联系方式:

4.居住地:

□淇滨区城区 □山城区城区

□鹤山区城区

□浚县城区

□淇县城区 □农村地区

5.工作单位及职务:

问卷内容(选择在"□"处打 "√"。第1题-第3题单选,第4题 - 第 11 题可多选)

1.您是通过什么方式看到《淇河 晨报》的?

□个人订阅

□单位订阅

□朋友传阅

2.您是否每天阅读《淇河晨报》?

□每天阅读

□不一定 □不经常读

3.您对改扩版后的《淇河晨报》

印象如何? □很好

□较好

□一般 □不好

4.您喜欢阅读《淇河晨报》哪些

版面?

(1)□鹤壁新闻(综合)

□鹤壁新闻(民生)

□鹤壁新闻(聚焦)

□国内外新闻

□娱乐和体育新闻 (2) □文化鹤壁

□淇水

□情感心语

□读史

口美文

□市民笔记 □淇河论语

□拍客

5.您认为哪些版面应该改进?

(1)□一版

□鹤壁新闻(综合)

□鹤壁新闻(民生)

□鹤壁新闻(聚焦)

□国内外新闻

□娱乐和体育新闻

(2)□文化鹤壁

□淇水 □情感心语

□读史

口美文 □市民笔记

□淇河论语

□拍客

6.您认为哪些版面应该取消?

(1)□鹤壁新闻(综合) □鹤壁新闻(民生)

□鹤壁新闻(聚焦)

□国内外新闻

□娱乐和体育新闻

(2)□文化鹤壁

□淇水 □情感心语

□读史

口美文

□市民笔记 □淇河论语

□拍客

7.您认为哪些周刊的可读性、服 务性较强,需要进一步做好?

□消费周刊

□法制周刊

□财富周刊

□健康周刊 □旅游周刊

□影视周刊 □教育周刊 8. 您认为哪些周刊的服务性较

弱,建议取消?

□消费周刊

口法制周刊 □财富周刊

□健康周刊

□旅游周刊 □影视周刊

□教育周刊

9.您认为周刊以几个版为宜?

 \Box - \uparrow □两个

□三个

□四个 □四个以上

10.您阅读《淇河晨报》的兴趣指

向是:

□了解鹤壁当地新闻

□获取国内外动态新闻 □增长知识,开阔眼界

□寻找对生活、工作有用的

□娱乐消遣,充实自我

11.您对《淇河晨报》的总体印象

(1)□信息量大

□信息量一般 □信息量不够大

(2)□可读性强 □可读性一般

□可读性不够强

(3)□本地新闻较多

□本地新闻一般

□本地新闻太少

(4)□版式新颖 口版式一般

□版式不够新颖

12.您认为《淇河晨报》需要增加

哪些内容(可另附页):

13.您对办好《淇河晨报》的期望

或建议(可另附页):

回函方式:

地址: 鹤壁市淇滨区华夏南路 《淇河晨报》编辑部

邮政编码:458030

电子邮箱:cn410090@126.com 电话:(0392)3291633 3313880

1.本问卷复印有效,调查截止日

期为6月30日。 2. 本报将根据读者的意见和建 议,评出热心读者若干名,并馈赠精

美礼品。 (本调查内容仅用于办报参考, 除非您亲自授权, 本报不会披露您 的任何个人信息)

《淇河晨报》编辑部

中国平安21周年司庆鹤壁营销服务部卓越服务榜





申丽



袁秀荣





史双河



李朝云



刘建华



王新阳



李晶丽







联系地址: 鹤壁市淇滨区兴鹤大街新华书店大厦三楼。

联系方式: 0392-3139090 (付老师)13803925008 (李老师)13783003098 (王老师)13939271667 (申老师)

中国平安 PING AN

保险。银行。投资

www.pingan.com