

高考前教师求神拜佛太荒唐

□徐云鹏

一些学校派老师到庙里求神,已经成为每年高考前的公开秘密。高考临近,一些佛教名山迎来了一拨儿又一拨儿的高三老师,他们祈祷自己带的学生能考出好成绩。而在广西铁路某中学只有德高望重的高三老师才有资格当代表。太年轻的不行、离过婚的不行、业务差的不行……去的老师都是“精英”。(6月3日《中国青年报》)

毫无疑问,教育过于急功近利,老师也承载着巨大压力,酿成心理疾患。一些高三老师把自己能够代表学校给高三学生求神拜佛视为荣耀,甚至广西铁路某中学前往湖南衡山烧香拜佛的5名老师,做到了“周五出发,周六上山烧香,为了不耽误周一的课,连周边风景都顾不上多看两眼,周日又马不停蹄地赶回来”。透过高三老师的“荣誉感”和“敬业精神”,让人们看到了高考重压给校园人文生态环境和老师心理所造成的严重摧残。

事实表明,一些学校的这种荒唐之举,恰恰反映出老师对自身的教学质量心里根本没有底数。他们上名考



漫画:唐春成

烧香拜佛,祈求学生考出好成绩,无非是想要缓解一下自己的迷惘情绪、空虚心态和苦闷心理,给自己减减压罢了。

由此可见,应试教育不仅培养了发展畸形的学生群体,为他们今后的健康成长埋下隐患,而且也造就了心理脆弱的教师队伍,做出了许多与教师身份不符的怪事,师生双方的心理都受到了严重伤害。

都说“分、分,学生的命根儿”,其实,“分、分,更是教师的命根儿”。在现行体制下,平均分、升学率等既是衡量一所学校教育质量的“硬杠杠”,也是检验老师教学水平的“刻度尺”。教师的荣誉、待遇、职称,无一不与学生成绩和升学率紧紧捆在一起,一旦达不到指标,就会面临下岗的危险。

但是,平均分、升学率决不是大佛所能保佑出来的,

而是师素质、教学质量、教学环境和学生的智力、知识基础和创造力等因素的综合作用的结果。事实上,大佛与提高平均分、升学率根本不挨边。“求神拜佛”如果仅是普通百姓所为,也许危害性还不会太大,但一旦成了学校和教师的嗜好,势必将误导一大批人走向邪路,贻害无穷。可见,这种歪风邪气不彻底整治怎么得了?教育部门也该反思反思了。

神木县,你大胆地往前走

□毕文章

3月1日,在酝酿了一年之后,《神木县全民免费医疗实施办法(试行)》如期推行。这项被媒体称为“开国内先河”的医疗保障制度推行两个多月以来,让全体神木人民真正体会到了“看得起病”的真实实惠,同时,公众道德风险却又把政府推上了一个尴尬的位置……(5月31日《东方网》)

改革就是摸着石头过河,岂能顺水又顺风呢?推行一项好政策就是要完成一个系统工程,需要一个逐步完善的过程。神木县发生群众

扎堆去看病的原因很简单,一是以前的医疗欠债太多;二是群众担心这个政策会变。其实,这两个问题非常容易解决。第一,群众治好了病,谁还会整天赖在医院里呢?医院又不供饭,群众难道不需要去挣钱吗?第二,政府只要坚持下去增强了群众的信心,无论什么时候去看病都是免费的,大家也就不会像现在这样着急去赶“头班车”了。

古往今来,所有的改革都不会一蹴而就、一帆风顺,改革能取得成功最关键的问

题就是必须坚持下去,千万不能半途而废。改革开放初期,反对声一浪高过一浪,党中央、国务院高瞻远瞩坚持改革开放不动摇,才取得了今天日新月异、举世瞩目的伟大成绩。神木县全民免费医疗改革尽管遇到了一些困难,这是改革的阵痛,坚持下去所有的问题都会刀劈竹子——迎刃而解。

由是观之,神木县只要持之以恒,常抓不懈,全民免费医疗保障制度必定会更加完善,广大人民群众必将会受益无穷。

女研究生卖马桶,不妨宽容一回

□冷雪峰



漫画:唐春成

6月1日,南京一家卫生洁具营销店挂出一招聘启事,年薪10万元招聘貌美端庄研究生学历的女营业员,引起市民议论纷纷。有人指责其哗众取宠。(6月2日《扬子晚报》)

也不怪过街市民议论纷纷,连大学本科毕业生都没

资格给人家卖卫生洁具,这家卫生洁具营销店老板的眼光也着实太高了!不过,这又有什么奇怪的呢?知识就是力量。我相信,洁具店老板真正的绝对不是什么研究生的文凭招牌,而是女研究生内在的修养和文化品位。

谁都不能否认,一个家

庭培养出一名大学生、研究生的艰难。饱读诗书,到头来却落个卖马桶的下场,从各方面讲,无论是家庭还是学校,感情上都难以接受。但是,社会分工不同,有研究原子的,就有摆水果摊的,谁又能否认,拥有高学历的人才,不能在平凡的岗位上创造出非凡的业绩呢?

招聘研究生卖马桶只是一个表象,它证明这个行业需要高文化层次身份的参与。从表面上看,研究生卖马桶屈才了,但最起码能表明洁具店是认同人家的修养和文化品位的,开出了不菲的10万元年薪。从新闻中,我读出的是销售商对研究生寄予的厚望。负责招聘的人士就表示,他们目前主营的环保卫生洁具都属于高科技产品,在厕所内安置一种特殊泡沫发生器,可以让排泄物直接被泡沫冲入下水道,不仅冲厕的泡沫色彩与

香型可根据各人爱好自由调配,还比传统洁具省水90%以上,具有“相当神奇”的环保功效。“你想想,这么高科技的产品,如果没有具备高素质的营业员为我们做推广服务工作,能让大家真正了解其功效吗?”这难道不是对知识和学识的推崇吗?

在世俗的眼中,让研究生卖马桶也许真的是一种人才资源的浪费。因为有人觉得商家抛出的“10万元年薪”和“美女研究生”用语“刺眼”,怀疑他们的真实动机。但有卖就有买的,只要相互间看着顺眼,不妨宽容地让研究生去卖一回马桶吧!至于男的女的,俊男还是靓女,从营销角度出发,只能遂了商家的意。没准,几年之后,研究生卖马桶卖出了出息,还会成为教育和引导大学生改变就业观念的经典案例。当年李嘉诚不是从小徒工做起,终成世界华人首富的吗?

诅咒信息切莫转发

□郭坤

新区的王女士收到同学发来的一封电子邮件,邮件说4天内必须转发给20个人,若不转发将会遇到麻烦。王女士看后很气愤,虽然坚持不转发,但是心里仍不舒服。(见本报5月26日3版《“诅咒邮件”大行其道》)

E-mail、QQ和手机已成为大众化通信工具,它们在为人们提供信息交流方便的同时,也给人们带来了许多麻烦。大量的“诅咒邮件”、“诅咒短信”简直是没完没了,防不胜防,让人无可奈何。

相信许多人看到这种邮件或短信第一感觉就是反感,

可是不少人为心理平衡,又不得不被动地转发,于是“受害人”又成了“害人者”。

笔者在这里不想去批判什么人,但至少为此传播的人却暴露了其心理的脆弱。人都需要安全感,收到诅咒信息时内心会感到不安这是正常的,可是大肆转发带有迷信色彩的信息却是不理性的。笔者认为荒诞行为止于智者。面对这类“诅咒邮件”大可一笑而过,一删了之,主动地终止其传播。所以大家应该从自己做起,看到这类邮件、信息不迷信,收到了也不转发,切断其继续传播的途径。

邻里之间和谐最贵

□渠稳

家住牟山一区的杨先生因为天花板漏水的问题和楼上的邻居搞得剑拔弩张,直到警方出面才调解了矛盾。(见本报6月4日3版《天花板漏水 邻里剑拔弩张》)

“远亲不如近邻”这句话谁都知道,可是真正把这句话放在心里的又有多少?且不说天花板漏水是谁造成的,小小天花板就可以使邻里之间大动干戈,现代社会邻里关系为何变得这么脆弱,值得我们每个人深思。

笔者突然想到了一个故事:说两个年轻人相恋多年,

直到男方去女朋友家登门探亲时才发现女朋友就住在自己家的楼下。这虽然是个笑话,但它或多或少地反映了当今社会“老死不相往来”的邻里关系。

回忆童年,笔者感慨万千,那时邻里之间的关系相当融洽,特别是在过年,邻里之间相互拜年赠送祝福,倍显年味。相比之下现在的年味却淡了很多,究其原因,邻里之间的相处不和谐乃其中之一。

现在一直倡导和谐社会,遇到矛盾时多替邻居想一想,一切矛盾都会烟消云散。

钱包没人敢捡让人忧

□陈静

新区街头发生了一件稀罕事:掉在街头的钱包,围观的人一大群,却没有人敢捡,问其原因竟是怕陷入骗子设下的圈套。(见本报5月20日2版《街头钱包无人敢捡》)

不知从何时起,掉在地上的钱包不能再随便捡了。会不会是圈套?这样的疑问恐怕不止报道中的王女士心中产生过,估计其他人也会产生过。不过有人可能会说,如果今后地上的钱包都不再有人捡了,而是在那静静等待失主回来寻找,那样的话,无论丢了多久的钱包,只要失主沿路寻找肯定能找回,这倒也不是坏事。可现实毕竟不是这样,钱包没人捡的根本原因是过路者害怕被骗,而并非是为了等待失主的到来。

老百姓提高自身防范意识是件好事,这会让骗子的骗人伎俩无处施展,但是丢到地上的钱包没人敢捡,实在是让人心寒。其实大多数市民还都是想要为钱包找到主人的,可俗话说“害人之心不可有,防人之心不可无”,更何况骗局案例报道很多,作为一位普通市民,提高防范心理是很好的,但是过于防范就很可怕,因为这关系到每个人的内心底线。

从小接受中华民族传统美德教育的我们知道,社会上丑陋的一面只是极少一部分,更多的还是正直和善良,希望每位市民都能从自己做起并监督身边的人,大胆捡起地上的钱包,为其寻失主,让“没人敢捡的钱包现象”永远消失。

诚聘教师

鹤壁市方园学校是一所九年制、全封闭、寄宿制民办学校,现诚聘各学科优秀教师,应聘条件:45周岁以下,大专以上学历,有教师资格证书,三年以上教龄。市县级优秀教师、市县级优秀班主

任、师范类应届优秀毕业生优先。待遇:小教年薪1.6万元~2.3万元,中教年薪1.8万元~2.6万元。报名时须携带身份证、毕业证、教师资格证原件及复印件。详细内容见学校的应聘须知。

学校地址
联系电话

鹤壁新区钜桥镇-新镇镇公路17公里处东侧(卫贤镇政府南5公里)
0392-5881599 0392-5881159
15039200111