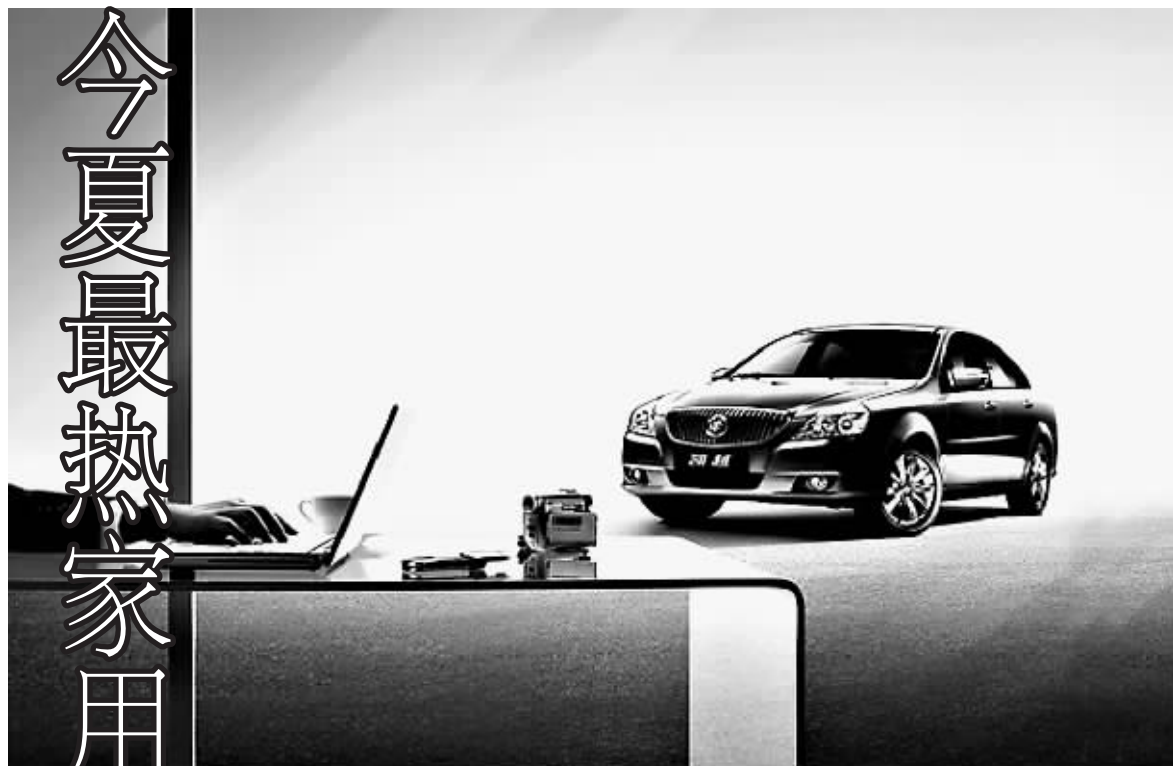


今夏最热家用轿车



夏季一直是传统意义上的汽车销售淡季,各大4S店经销商均想使出浑身解数去吸引更多的客户,中级车历来是各大汽车厂商争夺市场的重中之重,我国的中级车汽车市场也长期被几大合资品牌所占据,包括大众系、通用系、本田系、丰田系等,今年夏天这些品牌是否还能风光无限?不妨一起来看看本季最受欢迎的车型有哪些。

荣威 550

推荐指数:★★★★★

荣威 550 在仅上市 1 年的时间里月销量突破 7000 辆,自今年 3 月以来,销量稳步上升,本季依旧保持热销势头,对一款上市不久的车型来说实属不易。

打着“全时数字轿车”旗号的荣威 550,其夏季配置可谓丰富,CAB 模块(CoolAirByPass)通过调节旁通风门,引进温度较低的新风混合到中央出

风口,能够缓和车内燥热的环境,提供舒适空间。

车内环境质量控制模式(EQM)则采用新回风双空气过滤系统,不仅能过滤外部新风的粉尘与气味,还能过滤车内空气(回风)的气味,让车内空气随时清新舒适。

从销量涨幅和夏日激



情装备的配备情况综合分析来看,荣威 550 的成绩可喜可贺,作为一款中高端自主品牌,荣威 550 终能成功跻身主流车型,与热销合资品牌中级车并驾齐驱。

速腾

推荐指数:★★★★★

作为德系车,速腾的密封性不错,车门比较厚重,这给夏季空调使用创造了良好环境。速腾的内部做工也很精致,给人感觉简单清爽。速腾的整体销量都比较平稳,进入 6 月以来,速腾以每月突破万辆的销量猛增,最热销的银色款和黑色款需等半个月方能提车。

速腾夏季热销与速腾

的夏日制冷装备脱不了干系。速腾不仅仅拥有后排出口,而且具有温度分区控制功能,这可以满足前后排乘客不同清凉温度的要求。空气调节让速腾车厢内随时补充新鲜空气,而不同于普通车型,只有车内循环和车外循环选



择。A 柱的空调出风口不但冷气充足,而且比较均匀,这和一般中控空调出风口无法照顾到用户全身降温的常规做法不同。

卡罗拉

推荐指数:★★★

卡罗拉今年的销量只能用一般来形容,总体排名有所下滑,虽然仍旧排在中级车销量榜第七名。但值得庆幸的是,卡罗拉 6 月销量反弹,一直维持到 7 月,销量均超过万辆,夏天汽车空调行道,燃油经济性是消费者必须考虑的问题,而卡罗拉就是在这一点上占了优势。

卡罗拉不具备后排出

风口,这对于后座乘客来说,清凉感受要略微迟缓一些。好在卡罗拉空调效果出色,影响不大。然而,卡罗拉开启空调满载的油耗更令人惊喜,用最普通的同一油站同一油枪加油法测试后得出,6 速手动车型竟然不过是 8.1 升/百公里。而 4 速自动车型是 9 升左右。在油价日



益上涨的今天,卡罗拉的油耗经济性值得表扬。

从卡罗拉的销量可以发现,日系车在燃油经济性和人性化设计上更得消费者。(北方)

车内空调的“禁止令”

在炎热的夏季,车内空调成为了各个车主最亲密的助手,但是,看似简单的车内空调却有着复杂的规矩。

刚启动车时

当汽车在太阳下停放一段时间后,刚进入到车内一定会感觉到一阵热风,许多有车族这时候一定会开空调以吹走热气,其实,这个时候是不能开空调的。之所以汽车启动后不立刻开空调,是因为如果在启动车之后立刻关闭车窗,打开空调,这样起不到空气循环的作用。正确的做法,是先把所有车窗都打开,启动外循环,把热气排出去,等车厢内温度下降后再开启空调。

停车休息时

在炎热的夏季,如果停车等人或是在路边休息时,很多车主都会打开空调,在车内乘凉。有不少人还会在车内睡个午觉稍作休息。其实,这样的做法不但对身体不好,还十分危险。汽车的发动机在工作时,如果汽缸中

的汽油燃烧不完全,就会产生高浓度的一氧化碳。汽车在行驶时,由于空气通过空调设备产生对流,所以车内一氧化碳的浓度很低。但一旦车子停驶而空调继续开放,车门窗又密闭时,车内空气不能对流,发动机排出的一氧化碳如果漏进车内,就会逐渐积聚而使其浓度升高,从而发生中毒,甚至死亡。

同时,停车时开空调对爱车也是有伤害的,因为车子在打燃火后,原地长时间开空调,会增加风扇的负荷,导致热能慢慢积累,不利于有效散热,导致发动机温度蹿升,从而伤害爱车。

在车内吸烟时

如果在车内抽烟,不要在门窗紧闭、空调开启的时候抽烟。因为门窗紧闭后,烟雾一下子排不出去,会刺激眼睛和呼吸系统。而如果实在要想一个折中的办法,尽量在抽烟时开窗或者将空调通风控制调整到“排出”位置,这时,车厢内的烟雾便可顺利排出车外了。(中华)

夏季雨水多 如何保养车

夏季雨水多,对车辆的影响也是多方面的。汽车虽然可以在各种恶劣条件下为车主服务,但是如果不能正确使用,将会降低汽车的寿命。

低洼处不要停车

下雨的天气低洼处最容易积水,少量的积水会对汽车的轮胎以及轮毂进行腐蚀,长时间腐蚀会造成使用寿命降低;雨量大的话,还会对车辆的底盘造成腐蚀。所以,停车的时候尽量选择正规的停车位或者具备排水措施的地方比较好。

另外,树下也不是停车的好地方。由于夏季是树上昆虫繁殖的最佳季节,再加上雨水冲刷,车辆停在树下表面就会积聚大量的虫胶及其他杂物,这些物质对车漆表面的损伤是比较严重的。

涉水速度要掌握

雨天行车时会遇到路面出现积水的问题,这时候就需要停车观察积水的深浅,如果水深没过前杠就不要走了,最好的标准是不要超过排气管的高度。如果需要涉水通过的话,一定要注意速度不要过快。车速过快的话会使车辆前端的水涌起,进入发动机进气口,造成

车辆的损坏。车辆进入积水路面,最好是等前方车辆先过去后再过。一旦“入水”后,千万不要换挡和收油门,这样会造成排气管进水,从而造成发动机损坏。只要保持匀速通过积水路面,就不会对车辆造成不必要的损坏。

定期保养,勤检查

夏季除了雨水多,天气的温度也高,车辆在行驶了一段时间以后,车身和发动机的温度都比较高。停车后应尽量让发动机怠速工作几分钟,尤其是对涡轮增压的车辆更为重要。这样,车辆发动机是逐渐冷却下来的,可以延长发动机的使用寿命。

下车后,检查一下车辆表面的情况,及时清理掉车身上的异物,尤其是车辆前风挡下的排水孔,一定要清理干净,不然堵塞后,水就会流进驾驶室和车辆电子元件上,造成损坏。

车辆要定期进行保养,除了发动机的正常保养外,汽车车身、底盘、密封条等也要养护。汽车车身可以打蜡、封釉或者镀膜;车辆底部可以做封塑处理,密封条可以使用专业的喷剂来保持其柔软度。(中新)

新凯越

推荐指数:★★★★★

在经历了一次小小的改款之后,凯越再次用销量阐述了经典家用车的概念。今年上半年,凯越共售出 1159 万辆,平均月销量高达 193 万辆,其中 4 月、5 月和 6 月连续 3 个月销量都在两万辆以上。突出的市场表现,终于使得捷达被拉下了销量冠军的宝座。凯越的热销得益于它的历史口碑,新凯越的高配车型上增加了自动空调,与老款的手动空调相比也更有竞争力。

自动空调带有 AQS 空气质量控制系统,可以有效改善车内空气,低速等待时防止前车尾气进入车厢内,空调出风口风向的上下调节幅度很小。凯越全系都拥有冷藏手套箱。开启空调时可以同时打开手套箱通风按钮。温度大概在 8 摄氏度,夏季可以冷藏饮料、啤酒、矿泉水,是非常贴心的。新凯越带远程遥控启动 RES 功能的钥匙,夏天为了不给发动机带来额外的负担,可以将车内空调调节成送风模式,提前将车内的热空气排出去。

虽然新凯越的夏日装备并不齐全,但经典家用车的概念使新凯越始终保持销量前三甲的位置,从传统的角度来说也不失为夏日购车的不错选择。