

记者淇河漫步,此情此景堪忧

步道受损 设施受伤 摊位乱摆 车辆乱放

呼唤永保淇河靓丽风景



图1

□记者 邓少华
实习生 徐延淳 文/图

随着淇河知名度的提高,节假日到淇河边旅游的新乡、安阳等周边市县的游客越来越多,到淇河嬉水、垂钓、赏景,也成为不少市民生活中的一大乐趣。然而,近日记者在淇河漫步,发现淇河沿岸步道受损,有些景观设施受伤严重,淇河岸边很多车辆乱停乱放,摊位摆放混乱,让人不禁想要呼吁:爱护我们的母亲河吧!

垃圾箱口太小 形同虚设

从107国道向西到天然太极图景区,步行一般要5个小时左右,骑自行车一般要两个小时左右,游人在中途休息补充体能也是难免的事。为避免游



图2

人丢弃的垃圾对淇河造成污染,几年前,有关部门以800米为服务半径在淇河北岸设置了30多个垃圾箱,外表如竹节一样的绿色垃圾箱成了淇河一个亮点。

近日,记者在采访中发现,这些外表看起来很美垃圾箱,使用起来效果并不好。记者发现,沿淇步道上不少垃圾箱内的垃圾并不多,但垃圾箱周

围却堆放着成堆的垃圾。

8月1日上午,骑自行车到淇河游玩的于秀丽女士就淇河边的垃圾箱谈了自己的看法。于女士说,这些垃圾箱的进口太小了,顶部又是密封的,放垃圾时很不方便,而且体积稍大点的垃圾很难放进垃圾箱里,于是一些游人就直接将垃圾丢在垃圾箱旁边(图2)。

在采访中记者发现,越是游人多、商贩集中的地方垃圾就越多。在铁路桥西侧的停车场处更是垃圾遍地。

观景享受“伤”

淇河边目前共有5座观景亭,都分布在107国道以西的淇河边。这些亭子在具备观赏性的同时,也为游客提供了休息的场所。

但这些亭子已遭到不同程度的破坏,其中被破坏最严重的就是邀鹤亭。邀鹤亭的四根柱子上写满了“某某到此一游”等字样,虽然有些字迹已被黑漆遮住,但痕迹依旧。亭子中间供游人休息的四个石凳只剩下了底座,四周的栏杆和座椅也被人为损坏(图1)。

沿淇步道多处损坏

由107国道向西至天然太极图景区,沿途的道路有原来的步道,也有后来修的水泥路。淇河上游岸边禁止车辆通行的路段路况较好,中下游岸边凡可以通行车辆的路段路况都比较差,有的地方塌陷,有的地方隆起或断裂(图3)。在淇河辛村段,位于悬崖上的步道上10多米牙道已失踪,步道下就是数十米深的断崖,从此

经过稍不留神后果就不堪设想。

本地车辆乱停放

8月1日,记者在淇河边看到,凡在河边乱停乱放的车辆多是挂豫F牌照的本地车辆,而那些挂有豫E、豫J、豫G牌照的外地车辆多数都规规矩矩地停放在停车场。107国道西侧共有两处停车场,一处位于铁路桥西,一处位于铁路桥东,记者发现这两处停车场的车位并未占满,但很多本地车辆直接停在道路上,不知是不想交停车费还是图方便。在铁路桥附近,路边乱停乱放的车辆更多,这让本来不宽的道路更加狭窄。

甚至有不少车直接开上了沿淇步道,沿着淇河岸边行走,随处都可以看到乱停乱放的车辆。

驾车到淇河边游玩的市民赵小惠说,到河边后,没有人提醒她哪里可以停车哪里不可以停,所以她和很多人一样,哪里方便就停哪里了。



图3

有人在淇河洗衣洗车

只要天气好,在淇河边总能看到洗衣服的人。7月26日上午,记者共看到6个洗衣服的人,4个在河里洗车的人。8月1日上午,记者又在河边看到10个洗衣服的人,1个洗地毯的人,3个洗车的人。

8月1日,在寒坡洞下游段,有一群结伴到河边洗衣服的妇女还将洗好的衣物晾在河边的石头上,花花绿绿的衣物远远望去很是扎眼。在淇河第一个提灌站附近,有几名男子直接将自己的“坐骑”开进淇河洗了起来,一辆崭新的出租车,两辆摩托车,车上的坐垫浸泡在河里。

和家人一起到淇河游玩的安阳游客韩晓说,虽说河水自身有净化功能,但大量的洗衣粉、清洁剂还是会给河水造成污染,为啥有些鹤壁人守着这么好的一条河而不知道珍惜呢?

小摊小贩经营无序

凡游人多的地方,都会有小商贩,他们或是固定摊位,或是以车代摊,还有个别流动摊贩,或经营凉皮、凉面等小吃,或经营小食品、饮料等。这些小商贩多是沿河摆摊,在某种程度上方便了游人,但产生的垃圾也给淇河带来了污染。

市民赵萍说,在天然太极图景区南侧有几处小摊点,平时主要是收费看车、卖小吃等,个别摊点的操作间和卧室同在一处,卫生状况可想而知。

采访中,有不少市民呼吁:相关部门管得严点儿,每个人自觉点儿,用我们的行动永保淇河的靓丽风景!

[记者调查]

小区广告收益应归谁?

法规:归全体业主

□记者 邓叶染
见习记者 郭坤

应透明化、账目化。”

物业 收益用于小区建设

“我们小区到处都是广告,围墙上、路灯杆上,就连楼梯间贴的都是。小区这么多广告,可收益都哪儿去了?”日前,新区九江帝景小区的杨女士向记者反映。

记者调查发现,目前,我市一些新建小区内的广告越来越多,不少都是制作精美的规范广告,那么广告收益给谁了,广告收益应该给谁?许多业主都产生了这样的疑问。

随后,记者采访了淇水春天物业行政部副主任。孙主任说:“我们小区的广告收益基本都补贴到小区的日常维护上了,因为我们收的物业费根本不能维持小区的日常运转。”

清华园物业公司韩经理告诉记者:“我们小区的广告收益都用到小区公共设施的维护方面了。因为小区还没有成立业主委员会,所以目前广告经营由物业负责。广告收入均用于业主公用的墙面维修维护、化粪池、小区绿化、卫生保洁等方面。业主缴纳的物业费远远不能满足小区正常运行的需要。将来业主委员会成立以后,小区公共部分经营将由业主委员会、物业公司共同决定收益的用途,包括账目也会公开。”

调查:

小区广告无处不在

在新区九江路的九江帝景小区,记者一进小区大门就看到,小区的围墙内侧挂着好几个品牌洁具的广告牌,小区内每条道路的路灯杆上挂着某品牌家具的广告牌,路边绿地里也有不少广告牌。居民楼的单元门和楼梯间也被广告侵占,单元门正上方是某装修公司的广告,单元防盗门的对讲机上挂的是某品牌木门的广告、楼梯间墙上挂的是某品牌卫浴、瓷砖的广告。

记者走访了新区其他几个新建小区,发现广告简直无处不在,可以说小区内能利用的空间几乎都被利用了。

业主:

广告收益应透明化

九江帝景小区的杨女士说,小区内的广告是利用公用建筑设施赚钱,而公用建筑设施归全体业主所有,因此收益也应该归全体业主所有。

淇水春天的李先生说:“在小区公用建筑部分投放广告,首先应征得业主的同意,收益也应该归全体业主支配。物业应将广告收益透明化,小区公共开销也

法规:

广告收益归业主所有

物业公司是否有权与商家签订合同,利用小区公共场所做广告?广告的经营收益又该归谁呢?

对此,市房管局物业科工作人员说,按照《中华人民共和国物业管理条例》第五十五条规定,利用物业共用部位、共用设施设备进行经营的,应当在征得相关业主、业主大会、物业管理企业的同意后,按照规定办理有关手续。业主所得收益应当主要用于补充专项维修资金,也可以按照业主大会的决定使用。也就是说,物业公司在引进广告时,不能擅自作决定,广告收益的多少和去向也应当向业主公开,小区广告收益归全体业主所有。

Canon

佳能数码相机鹤壁总代理
时值乔迁之际

以全市最低价回馈新老顾客一批数码相机,机会难得,不容错过。

地址:新区兴鹤大街281号 上岛咖啡北50米

万博数码港(原裕隆福田生活广场二楼)

电话:13939279001 3250001 网址:www.hbcanon.cn