

三部委表态 宏观政策不变 支持股市走强

中国证券网消息(记者 苗燕 吴婷)为缓解市场人士对政策转向的担忧,国家发改委、财政部、央行三部委高官上周五集体亮相共同表态,当前宏观政策取向不会改变,将继续保证资本市场稳定发展。

财政部副部长丁学东在国务院新闻办举行的新闻发布会上公开表示,下一步,财政部将继续配合有关部门健全和完善市场内在稳定机制,以保证资本市场,特别是股市稳定健康发展。

今年上半年,股市及房产等资产价格明显上涨。业内人士认为,虽然没有直接的证据表明资产价格的上涨与上半年

猛增的货币信贷有关系,但仍然认为货币信贷的增长是推动资产价格上涨的重要因素。而这也一度引发了市场对于印花

税是否将进一步调整的担心。丁学东表示,去年证券交易印花税从双边1%征收改为单边征收的政策,从当时来看,降低了交易成本,提振了大家

对股市的信心,对促进证券市场、股票市场的发展起了积极的作用。央行副行长苏宁也表示,央行非常关注资产价格的变化,关注引起资产价格变化的原因,特别是宏观层面的原因,但是央行不把资产价格作为货币政策直接调控的目标。业内

人士认为,这一表态,说明央行的货币政策不会直接针对资产价格进行调控。

而发改委副主任朱之鑫也作出“保持宏观经济政策的连续性和稳定性,继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策,全面落实和充实完善一揽子计划和相关政策措施,巩固经济企稳回升的势头”的明确表态。

业内人士指出,由于流动性充裕局面短期不会逆转,因此,支持股市上涨的最重要因素没有改变。市场在经历了较快的上涨后,短期的调整是正常的。总体来看,市场仍将延续复苏的路径。

业内人士指出,由于流动性充裕局面短期不会逆转,因此,支持股市上涨的最重要因素没有改变。市场在经历了较快的上涨后,短期的调整是正常的。总体来看,市场仍将延续复苏的路径。

【股市直播】

央行“微调”掀起A股巨浪

上周五,A股市场连续第三个交易日收低,上证综指重挫近3%并跌穿3300点。至此,两市股指终结“七连阳”,沪指周跌4.44%,深成指周跌5.09%。

■4天连阴,沪指上周五重挫近百点

上周五沪深两市几乎单边下跌。沪指开盘后在金融股助推下一度翻红,但由于权重股全线走低,沪指高见3374点后开始跳水。午后,两市跌幅扩大,沪指收盘报3260.69点,跌幅为2.85%,全天振幅达到3.88%。深证成指当日收盘报12975.26点,跌幅高达3.86%,明显大于沪指。在IPO加速推进、货币政策出现“动态微调”预期的影响下,沪深股市连续拉出4根阴线。

行业板块几乎全线走低,两市上涨个股不足200只。有色、钢铁、煤炭、地产等板块联袂下跌,医药生物、信息技术、金融保险等板块,当日跌幅相对较小。

■周跌4.44%,七连阳升势上周终结

上周A股市场节节下挫,上证综指一举终结周线七连阳升势,并创近23周以来的最大周跌幅。中国央行关于对政策进行“动态微调”的表述引发大盘连续三个交易日急跌。

央行上周三发布《2009年第二季度货币政策执行报告》,表示将根据国内外经济走势和价格变化,注重运用市场化手段进行动态微调,把握好适度宽松货币政策的重点、力度和节奏。这一表述立即在资本市场上引起了轩然大波,上证综指在3个交易日连跌逾6%,甚至期货等也齐齐跳水,对流动性最为敏感的地产、金融、资源等板块全线遭受重创,金融指数上周累计跌幅接近8.5%。

■本周股市分析

政策消息面上,较重要的有:维护市场秩序,上交所设立上市委员会;地产巨头集体看涨房价,银行审慎警示;深圳年内将申报扩大特区范围,适时探索开征物业税;风险担忧情绪增加,美股走低,油价回落等。

整体来看,上周股指早盘的几度翻红显示市场在连续回落累积了一定的反弹力量,但有色金属、煤炭等资源类股以及房地产、钢铁板块等走势依然偏弱,这对市场产生了较大的负面影响;总体策略仍需谨慎控制仓位,等待市场获得支撑的明确信号再进场不迟。(据扬子晚报网)

食用油价格 预计后期价格走高



市民在购买食用油 (资料图片)

近日,全国食用油价格纷纷下调。其中,金龙鱼、福临门等品牌食用油的降价幅度达到了15%左右。然而,就在食用油价格走低的同时,原料价格却开始回升。

“从原材料到成本价格传导的滞后性,是出现这一现象的主要原因。”对此,中华油脂

网主编郭清保表示。随着大豆期货价格的走高,其价格也会再次上涨,这必然带动整个食用油价格水涨船高。

价格全线下调

近日,全国食用油价格普降。据商务部8月4日发布的

监测数据显示,全国食用油零售价格普遍回落。其中,菜籽油、花生油、豆油零售价格分别下降0.2%、0.1%和0.1%。

6日,记者也从益海嘉里集团证实,其已经向全国市场发布了降价通知。该公司的豆油、菜籽油与调和油均降低价格,降幅在10%~15%左右。

国储政策 或使豆油价走高

就在全国食用油大幅降价的同时,油脂期货市场的价格却在逐步走高。与此同时,油脂现货价格也出现了上调。中华油脂网提供的数据显示,7月31日,4级豆油

的均价在6600元/吨~6700元/吨。到了上周,4级豆油均价达到7000元/吨。

郭清保表示,作为主要的油料,大豆在我国国内的价格走势一直与国际大豆期货市场密切相关。自4月28日以来,芝加哥期货交易所大豆期货价格累计涨幅超过25%。中国市场70%以上大豆靠进口,而进口价格基本是依据芝加哥期货交易所的价格,因此,芝加哥大豆期货价格的上涨,必然带动国内食用油价格的走高。

到目前为止,国储豆经过3次拍卖,其中7月23日和7月29日两次全部流拍,8月5日,国家临时存储大豆进行了第三次拍卖。经过前两次拍卖的零成交,第三次终于有所成交。

“尽管这样,国家并没有对国储豆价格进行下调,从国家政策来看,并不会打压大豆的价格。因此从政策层面来看,大豆价格走低的可能性不大。”郭清保表示。

郭清保说,现在油脂价格一旦上升,就很难再回去,而且随着消费旺季的到来,食用油价格再次走高的可能性很大。(华夏时报)

家电网购年销售或超400亿



家电网络销售正显示出前所未有的生机——据国泰君安日前发布的一份研究报告显示,2008年全国家电网购销售额约为200亿元,而今年则有望突破400亿元。借着网购这股东风,京东商城、世纪电器网等家电零售B2C(企业对消费者的电子商务模式,一般以网络零售为主)网站名声渐响。这些网站凭借着售价比国美、苏宁低10%~15%的优势,吸引着越来越多的网购拥趸。

家电网购 年内或超400亿元

国泰君安的一份研究报

告显示,目前全国家电类网上商城已超过1000家,2008年家电网购销售额约为200亿元,今年有望突破400亿元。

不久前,京东商城高调宣布,6月18日公司周年庆典当天,销售额已突破3000万元。京东商城创始人、CEO刘强东预计,今年公司年销售额可达40亿元,到2010年将达100亿元。而发展最好的传统家电渠道商从创立到销售额破百亿一般要用15年时间。

自2004年创立至2008年,京东商城的年销售额分别为1000万元、3000万元、8000万元、3.6亿元和13.2亿元,创下了惊人的复合增长率。而今年4月才进入南京的世纪电器网,3个月试运营中在当地

市场销量每月均保持200%~300%的环比增长,目前月度销售额已突破100万元。

据了解,网民数量激增是催热家电网购市场的重要因素。目前中国网民总数已达2.98亿,而2008年已经有超过5500万消费者上网购物,国内网购市场随之迅速发展。目前,25岁至35岁的年轻人是网购家电的主力军。

低价格是网购生存筹码

“我们唯一的竞争筹码就是价格。”世纪电器网CEO王治全对媒体表示,公司在南京市场开展电视、影音、空调、冰箱、洗衣机、手机等六大品类电器的在线销售业务,售价较家电连锁平均低10%~15%。一些彩电产品价格差甚至达到2000元左右。

国泰君安也认为,家电网购最大的优势正是低价,而且其价格优势还有进一步提升的空间,这主要有赖于与家电厂商的深入合作。

“我们的进货价格比国美、苏宁至少高5%。”世纪电

器网运营推广部市场总监彭亮承认,家电供应商希望B2C网站与国美、苏宁等实体店面的零售价格相近,所以B2C网站的进货价格高于国美、苏宁。不过,B2C网站省去了实体店连锁卖场的房租成本,人力、宣传推广及物流成本相对也都较低,所以,最终的产品零售价格比国美、苏宁仍能低10%~15%。

家电网购 发展仍有瓶颈

国泰君安认为,家电网购最大的优势是低价,最大的问

题在于风险。相关调查显示,58.86%的消费者不选择家电网购是因为担心保修等售后服务问题。相对健全的售后服务链条在网购平台却显得保障不足,这成了抑制其发展的瓶颈之一。

家电网购中消费者更看重购物网站的品质,在产品结构上以3C和小家电为主,白色家电相对较少。尽管近年家电网上销售额迅速增长,不过与线下渠道销量相比还相差甚远。从发达国家经验来看,网购商家总体上仍难有能力与连锁巨头一较高下,与传统渠道更多是相互补充的关系。(据新浪财经)

NCI 新华保险
投资与理财
理财改变生活 智慧创造人生
新华人寿保险股份有限公司
鹤壁中心支公司 鹤壁中心支公司 鹤壁中心支公司 鹤壁中心支公司 鹤壁中心支公司 鹤壁中心支公司 鹤壁中心支公司 鹤壁中心支公司 鹤壁中心支公司 鹤壁中心支公司